

# さっぽろ経済

札幌商工会議所

6

June 2021  
VOL.742

今月の表紙

機カサモト  
松原 歩美さん

## より良い未来を目指して 今から始めるSDGs

近年、新聞やテレビなどさまざまな場面で耳にすることが多くなった「SDGs」。民間企業においても、取り組む必要性を感じているが、何から始めたら良いのか悩んでいた、第一歩を踏み出すことに高いハードルを感じていたりする企業も少なくはない。本特集では、SDGsに先進的な取り組みを行っている企業の事例や当所の支援事業を紹介する。



### SDGsとは……?

SDGs (Sustainable Development Goals) とは、2015年9月に国連サミットで提唱された持続可能な開発目標。全部で17のゴールと169のターゲットから構成されており、地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓い、2030年までの達成を目標としている。

気候変動、自然災害、感染症といった地球規模の課題は、グローバルに連鎖して発生し、経済成長や貧困・格差などの社会問題に影響を及ぼす。世界全体の環境、経済、社会は密接に結びついているため、世界中の人々がより幸せに暮らせる未来を目指すためには、国際社会全体で取り組む必要がある。

2020年6月に発表された持続可能な開発ソリューション・ネットワークと、ベルステルマン財団によって作成されたレポート「Sustainable Development Report 2020」によると、SDGsの17の目標すべてを対象にした世界ランキングにおいて、1位はスウェーデン、2位はデンマーク、3位はフィンランドとなっており、日本は17位にランクインしている。

SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組む普遍的なもの

であり、日本においても積極的に行っている取り組みを行っている。

トップの戦略  
株八城地建  
代表取締役会長  
吉田 治 氏

## より良い未来を目指して 今から始めるSDGs

北の逸品 (株)長沼あいす COW'S KITCHEN  
クラブ新鮮組 アルファ美輝

### 企業が取り組むメリット

1. 企業のブランド価値形成に！  
企業が積極的にSDGsに取り組む、社会環境に考慮している企業であることを発信することで、良いイメージにつながり、ブランディングの面で大きなメリットになる。



### 2. ビジネスチャンスの拡大！

SDGsに取り組むことで、これまで関わりがなかったパートナーの獲得や新たな事業を創出する機会が生まれ、企業や個人に興味を持つてもらえるきっかけとなり、ビジネスチャンスの拡大につながる。



### 3. 人材確保・募集の強みに！

SDGsに積極的に取り組んでいる企業は、会社のイメージの向上、信頼性が高まり、企業選びの一つの基準となるほか、社員のモチベーションの向上につながり、優秀な人材確保に効果が期待できる。



## 社内活性化の取り組みから、 持続可能な社会の実現へ

(株)クリエイティブ・  
コンサルタント

アプリケーション・ソフトウェア開発や、システムコンサルティング業務などを行う(株)クリエイティブ・コンサルタントは、社内および地域の活性化に寄与し、持続可能な社会実現に向けて取り組んでいる。

同社では、自社の求める社員像や価値観を定期的に共有している。共有した価値基準に基づき、自律的な行動を起こした社員には、自社開発のスマホアプリ「ComComCoin」を利用してコインの付与を行っている。

同取り組みは、社員同士が楽しみながら交流し、ボランティア活動や社会課題への興味、地域の魅力・健康維持への関心など、自律的な行動につながっている。また、発行されたコインは、社内のコンビニにて北海道由来の商品を購入でき、利用したコインは社員が自分の意志で選んだNPO法人等に全額寄

付している。

同社では、これらの活動を通じて持続可能な社会を作るため、社員の積極的な取り組みと貢献により、企業価値の向上を目指している。



社員の意志で寄付先を選択できるため、社会課題や環境問題を知る機会を企業が継続的に提供することで、社員の意識や行動の変化にもつながり、社員主導のCSR活動にも期待ができる。

「これらの取り組みを通じて、社員主体での活動が格段に増えました。また、社員が主体的に行動することによって、社員の成長と活性化が実現できました。『社員主導のCSR活動』を目標に1年間取り組み、地域・会社・社員に対して価値を提供できたと実感しています。こうした取り組みの継続が『サステイナブルな社会の実現』に貢献できると考えています。

今後は、『ComComCoin』のデータをAIで分析し、会社からの情報発信や社員教育に結び付け、さらなる価値の好循環を加速していくことを目指していきたいです」

(専務取締役 坂本義和氏)。



(株)クリエイティブ・コンサルタント

札幌市中央区北1条東2丁目5番地3

塚本ビル北1館2階

TEL: 011-210-7130

[https://www.hokkaido-ima.co.jp/csr\\_act/](https://www.hokkaido-ima.co.jp/csr_act/)