

CSR報告書

2024



Corporate Social Responsibility Report
2024.4-2025.3

株式会社クリエイティブ・コンサルタントは、地域のみなさまとのパートナーシップを通して、地域の活性化に寄与し、持続可能な社会の実現に向けて、社員一丸となって取り組んでいます。

会社概要

商号	株式会社クリエイティブ・コンサルタント
所在地	【本社】 札幌市中央区北1条東2丁目5番地3 塚本ビル北1館2階 【東京支店】 東京都千代田区神田須田町2丁目2-3-1 天翔秋葉原万世橋ビル9階
設立	1990年12月1日
資本金	2,000万円
代表者	代表取締役 坂本 義和
従業員数	32名（2024年4月1日時点）
認証取得	ISO27001：情報セキュリティマネジメントシステム 認証番号：IS334 労働者派遣事業 許可番号：派01-300691

編集方針

株式会社クリエイティブ・コンサルタントでは、ステークホルダーの皆様に、私たちのCSR活動をお伝えするために、『CSR報告書』を発行しています。

本報告書では、クリエイティブ・コンサルタントのCSRの考え方に加え、私たちが試行錯誤しながら取り組む様々な活動をご紹介します。

尚、クリエイティブ・コンサルタントのWebサイトでは、会社概要やサービス、採用情報などをご紹介しますので、あわせてご覧ください。

Webサイト <https://www.hokkaido-ima.co.jp/>

報告対象範囲 株式会社クリエイティブ・コンサルタント

報告対象期間 2024年4月～2025年3月

発行 2025年3月

お問い合わせ先 株式会社クリエイティブ・コンサルタント
経営戦略室
e-mail: press@hokkaido-ima.co.jp

Contents

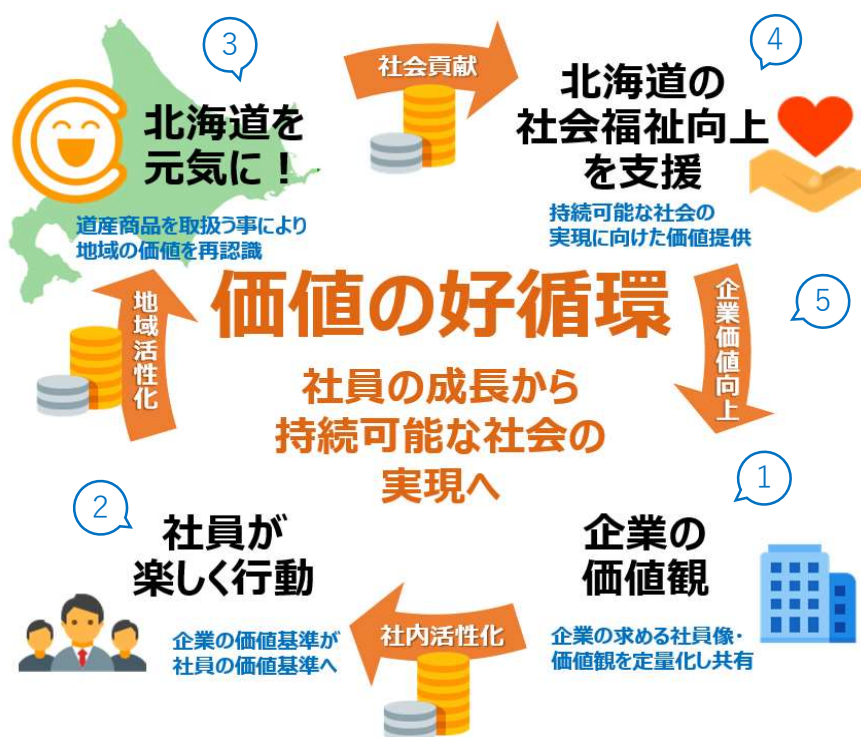
CSR方針	4
CSR活動	
1. 企業の価値観	6
2. 社員が楽しく行動	6
3. 北海道を元気に！	9
4. 持続可能な社会へ	10
5. 企業価値の向上	11
さいごに	11

『社員主導のCSR活動』

株式会社クリエイティブ・コンサルタントでは、社員一人ひとりが起点となって、社内および地域の活性化に寄与し、持続可能な社会の実現に向けて、社員一丸となって取り組んでいます。

◆取り組みの概要

以下の「5つの価値」が循環する仕組みを提供することで、「社員主導のCSR活動」を推進しています。



1. 企業の価値観

私たちクリエイティブ・コンサルタントが価値とみなす基準を明確化し、定期的に社員に共有しています。

2. 社員が楽しく行動

共有した価値基準に基づき、社員が楽しみながら自律的な行動（企画立案、社会貢献、情報発信など）を起こすことに対し、コインを付与する仕組み「ComComCoin」を展開しています。

3. 北海道を元気に！

コインは、社員間の交流で利用したり、社内コンビニにて北海道由来の厳選された商品（道産品、道内企業、安全や環境に配慮、無添加）などを購入したり、社員が北海道の魅力を知る機会を提供しています。



「ComComCoin」はブロックチェーンを活用したアプリケーションです。
アプリケーションについては下記サイトをご覧ください。

<https://www.hokkaido-ima.co.jp/services/#a-comcomcoin>

4. 持続可能な社会へ

社内コンビニなどで利用したコインは、北海道の社会福祉向上と、福祉を中心としたまちづくりを支援している団体に全額寄付します。

社員が社会課題や環境問題を知る機会を提供しています。

5. 企業価値の向上

持続可能な社会をつくるための社員の積極的な取り組み・貢献により、企業価値の向上を目指しています。

上記仕組みによって、様々な活動が生まれました。
定義した「5つの価値」に沿って、私たちの活動をご紹介します。

Go To Next Page!

1. 企業の価値観

私たちクリエイティブ・コンサルタントが価値とみなす基準を明確化し、定期的に社員に共有しています。
また、社会課題や環境問題を知る機会として、CSR活動状況の共有も継続しています。



毎月実施している「システム部 部会」や地域貢献活動などを通して、社員同士でのディスカッションが生まれています。

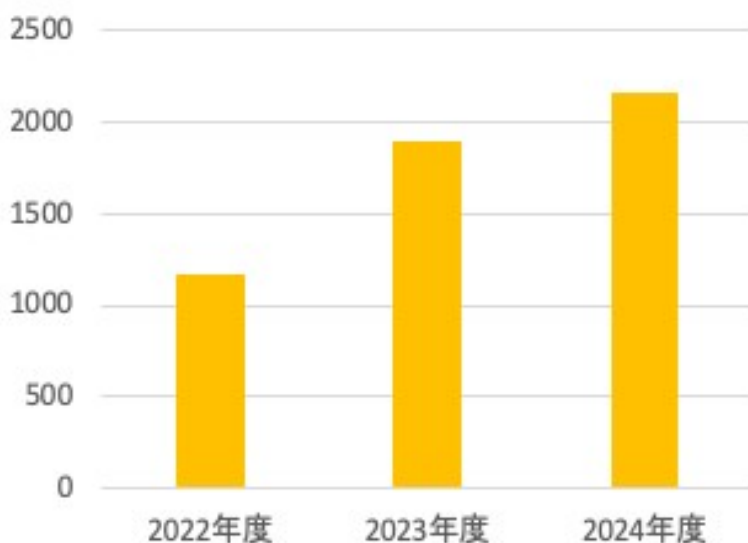
2. 社員が楽しく行動

私たちクリエイティブ・コンサルタントが価値とみなす基準を明確化し、共有した内容に基づき、社員が楽しみながら自律的な行動を起こすことに対し、コインを付与する仕組みを展開しています。

◆社員同士の交流

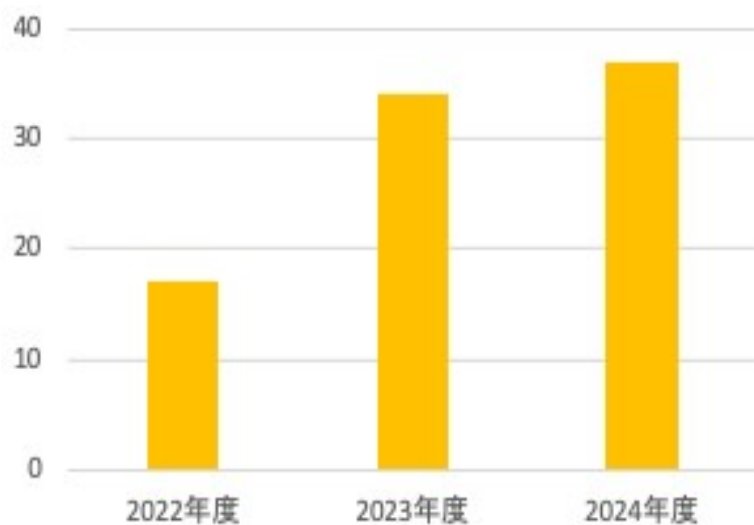
社員が発信した記事にコメントを記入するレス機能を導入して今年度で3年目になりますが、年々増加し、伴って社員同士の交流が増え、社内活性化につながっています。

投稿記事への
レス数
2,156件
前年度比 約1.2倍
(2024年2月末日時点)



◆記事投稿による情報発信

投稿された記事のうち、割合として多かったのは昨年度に引き続き「北海道の魅力紹介」「北海道を元気にする企画紹介」でした。特に「北海道を元気にする企画紹介」は増加しており、社員が起点となって情報発信する機会が増えています。



企画関連投稿数

3年
連続増

◆イベント企画

社員が「地域のために私たちにできること」を考え、企画・主催・参加したイベントを紹介します。

■環境保全の取り組み



5月にあそびーち石狩で「ビーチクリーン」、10月に札幌大通公園で「街のクリーンアップ活動」を実施しました。
今年度も「生活協同組合コープさっぽろ」さんが主催されている「Hokkaido クリーンアップ大作戦」に参加。
私たちクリエイティブ・コンサルタントだけでなく、他企業や地元の方々とともに清掃活動に取り組みました。



海洋プラスチックごみの70%以上が街から河川を経由して海洋に流出した「街のごみ」だと伺いました。
街のクリーンアップ大作戦を通して、街のごみの多さに驚くとともに、これらが海に流出することを想像するとゾッとします。
ごみを減らすために、一人ひとりの意識、行動を変えることが不可欠だと思います。また、こういった活動を発信し、多くの方に考える機会を作ることも重要だと感じています。

■ 未来を担う次世代リーダーの育成支援



私たちが「Ezofrogs（北海道にゆかりある学生を対象にアントレプレナーシップ（起業家精神）を身につけたイノベーター型人材へと成長を促す育成プログラム）」を支援し始めて、今年度で4期目となりました。

7月のKickoffイベントからの約半年間に渡る関わりの中で、frogs生の個々の成長やマインドの変化を間近で見届けられたことを嬉しく思うとともに、「やる」選択をし続けてきたfrogs生の姿は私たちに様々な気づきや学びを与えてくれる機会となりました。

今後frogs生がどんな飛躍を遂げてくれるのか期待を胸に、これからも応援し続けていきたいと思います。



「Ezofrogs」は北海道にゆかりある学生を対象にアントレプレナーシップを身につけたイノベーター型人材へと成長を促す育成プログラムです。

■ 地域貢献／地域活性化



北海道の活性化に貢献するため、「北海道マラソン」に給水ボランティアスタッフとして参加しました。

昨年度に引き続き、今年度も新川通り沿いの30.2Km地点でエイド（バナナ・トマト）を担当し、ランナーの皆さんに熱い声援を送らせていただきました。私たちは北海道を元気にする活動を応援してまいります。



3. 北海道を元気に！

付与されたコインは、社内コンビニで使うことができます。社内コンビニでは、一般的な商品に加えて、北海道由来の厳選された商品（道産品、道内企業、安全や環境に配慮、無添加）を購入することができ、社員が北海道の魅力を知る機会を提供しています。



北海道を元気にするための活動も行われました（北海道内のマラソン大会参加、芸術鑑賞など）。

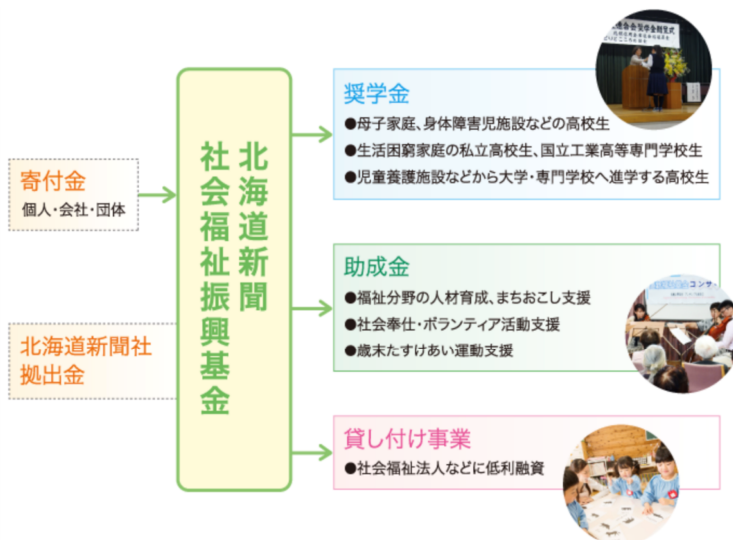
北海道を元気に
にする活動
9回



4. 持続可能な社会へ

社内コンビニなどで利用したコインは、北海道の社会福祉向上と、福祉を中心としたまちづくりを支援している団体「北海道新聞社会福祉振興基金」に全額寄付します。

本取り組みによって、社員が社会課題や環境問題を知る機会を提供しています。



道新社会福祉振興基金
(25日) ◇札幌市中央区北1
東2、システム開発のクリエ
イティブ・コンサルタント(坂
本義和社長)は、情報発信や
企画提案などの社内活動に対
し会社が社員に付与した「社
内コイン」を社内コンビニで
使用した際の売上金30万円
を、道内の社会福祉や子ども
たちの奨学金に役立ててと寄
付した。坂本社長「写真」が
届けた。

2025年2月26日 北海道新聞（朝刊 全道版）



2021年度から独立行政法人 国際協力機構（JICA）が発行するソーシャルボンドへの投資を決定いたしました。

私たちは、社会的課題や環境問題の解決に繋がる事業、SDGs達成に貢献する事業を資金面からサポートし持続可能な社会の形成に寄与すべく、今後も社会的使命・役割を果たしてまいります。

5. 企業価値の向上

当社の取り組みが、「札幌SDGs企業登録制度」に登録承認されました。

「札幌SDGs企業登録制度」は、SDGs達成に向けて取り組む札幌市内企業を札幌市が登録し、「見える化」によってSDGsに積極的に取り組む企業を後押しする制度です。

当社の取り組みは下記ポータルサイトに公開されています。

https://www.sapporo-sdgs.com/company_profile/?id=520



さいごに

『社員主導のCSR活動』を促す仕組みを展開し、社内および地域の活性化から持続可能な社会につなげる取り組みをスタートさせてから5年が経過いたしました。

取り組みをスタートさせた当初は「SDGsとは何か」という状態ではありましたが、社員同士はもちろん、地域の方々や他企業と協力し、行動しながら学ぶことで具体的な取り組みとして形作ることが出来ていると感じます。

私たちは引き続き試行錯誤し、更に取り組みを加速させ、地域の活性化に寄与していく所存です。

私たちクリエイティブ・コンサルタントは持続可能な社会を実現するため、日々、新しい価値を創造してまいります。